

GIPUZKOA, TERRITORIO CON MENOR DESIGUALDAD DE LA UNION EUROPEA

(PLAN ESTRATÉGICO 2015-2019 DE LA DFG)

Sebas Zurutuza. Director de Estrategia de Gestión de la DFG

Noviembre 2017



ETORKIZUNA ERAIKIZ
EL FUTURO DE GIPUZKOA



**ORAIN
GIPUZKOA**

Visión Gipuzkoa (PEG 2015-2019)

*“Gipuzkoa, Territorio competitivo, inteligente, equilibrado y creativo, que garantiza la **generación sostenible de riqueza, el bienestar de las personas, la convivencia ciudadana y la igualdad lingüística y de género, convirtiéndose en el Territorio de Europa con menor dispersión de desigualdades sociales**”.*

Visión Diputación Foral (PEG 2015-2019)

“Una Diputación Foral fortalecida y reinventada para la Buena Gobernanza de Gipuzkoa; eficiente en la gestión de recursos y en la prestación de servicios adaptados a las necesidades de la ciudadanía; eficaz en la consecución de sus objetivos; responsable, comprometida y excelente en su gestión. Una Diputación proactiva en el servicio público desde criterios de cercanía, accesibilidad, apertura y transparencia, que ponga en valor las capacidades de su equipo humano y el liderazgo colaborativo, especialmente con los Ayuntamientos de Gipuzkoa, sobre la base de un modelo de administración solvente y sostenible.”

La visión que orienta la acción foral es hacer de Gipuzkoa un:

espacio competitivo en lo económico *y uno de los territorios del mundo con* **menor desigualdad social, lingüística y de género.**

Objetivos Estratégicos (PEG 2015-2019)

1. Apuntalar la recuperación económica

2. Fortalecer nuestro modelo de bienestar y cohesión social

3. Abordar los proyectos pendientes para la modernización de nuestro Territorio

4. Reinventar el Gobierno de Gipuzkoa

5. Consolidar la convivencia ciudadana

+

3' Nueva Agenda política 2017-2019

- 9 Proyectos estratégicos
 - 50 Objetivos departamentales
 - 196 líneas de trabajo
 - Nueva Agenda Política
- +
- Gobernanza abierta y colaborativa
(Etorikizuna Eraikiz)
 - Presupuesto Orientado a Resultados
(EBA)

Metas 2019 (PEG 2015-2019)

Objetivo principal	Objetivo cuantitativo	Indicador	Valor inicial	Valor actual	Meta 2019
Apuntalar la recuperación económica	Reducir el desempleo	Tasa de desempleo	11,7% mujeres 13,6% hombres 12,7% total	9,6% mujeres 8,7% hombres 9,1% total	6,5% mujeres 9,0% hombres 8% total
Fortalecer nuestro modelo de bienestar y cohesión social	Reducir la desigualdad	Tasa de riesgo de pobreza y exclusión de la población total (Tasa AROPE)	21,5% mujeres 17,5% hombres 19,5% total	16,9 total	19,0% mujeres 16,5% hombres 18,0% total

Objetivos Estrategia Europa 2020

Empleo

- trabajo para el 75% de las personas entre 20 y 64 años

Pobreza y exclusión social

- al menos 20 millones de personas menos en situación o riesgo de pobreza o exclusión social.

Mercado de trabajo (PRA - Población en relación a la actividad)

	Tasa de ocupación	Tasa de paro	Población ocupada	Población parada
2008	55,4	3,3	328.000	11.200
2010	52,3	7,4	309.100	24.700
2012	50,6	8,9	299.700	29.300
2014	50,3	13,9	297.800	48.200
2016	50,5	11,0	300.700	37.000
2017 (3 ^{er} trimestre)	-	9,1	306.900	30.800

Tasa de ocupación total (20 a 64 años). Indicador Europa 2020

		2007	2010	2012	2014	2016
Gipuzkoa	<i>Masculino</i>	83,4	77,2	72,8	73,1	75,6
	<i>Femenino</i>	63,7	63,7	66,0	66,4	66,4
	<i>Total</i>	73,7	70,6	69,5	69,8	71,0
Euskadi	<i>Masculino</i>	80,6	75,1	70,7	70,3	72,9
	<i>Femenino</i>	60,3	61,4	61,8	62,6	65,4
	<i>Total</i>	70,6	68,3	66,3	66,4	69,1
España	<i>Masculino</i>	80,6	69,2	64,6	65,0	69,6
	<i>Femenino</i>	58,6	56,3	54,6	54,8	58,1
	<i>Total</i>	69,7	62,8	59,6	59,9	63,9
EU28	<i>Masculino</i>	77,6	75,1	74,6	75,0	76,9
	<i>Femenino</i>	62,1	62,1	62,4	63,5	65,3
	<i>Total</i>	69,8	68,6	68,4	69,2	71,1

Población en riesgo de pobreza o exclusión (Tasa AROPE)

	2012	2014	2016
Gipuzkoa	22,7	19,5	16,9
Euskadi	19,9	22,7	20,6
España	27,2	29,2	27,9
EU28	24,7	24,4	23,7 *

Para avanzar hacia la visión del PEG, el mismo incluye un conjunto de líneas de actuación, entre las que merecen destacarse las siguientes:

1. Gabinete del Diputado General:

Integración de las políticas transversales (igualdad lingüística, igualdad de género, diversidad...) en las actuaciones de los departamentos forales

+

Presupuesto Orientado a Resultados (EBA)

2. Promoción Económica, Medio Rural y Equilibrio Territorial (objetivos 16 a 23)

El Plan Estratégico de Gestión 2015-2019 de la Diputación Foral de Gipuzkoa pone el énfasis en la promoción económica como fuente de riqueza y garante del bienestar social en el Territorio (Plan de Reactivación Económica).

Acompañar y facilitar a las empresas del territorio su transformación hacia un modelo de empresa guipuzcoana competitiva, diversificada y con presencia global, promocionando comportamientos empresariales competitivos (innovación, internacionalización y colaboración), apostando por el empleo de calidad y la participación de las personas como protagonistas del proyecto empresarial, y fortaleciendo las señas de identidad de nuestra política industrial y económica, como país y como Territorio.

4. Hacienda y Finanzas

OBJETIVO 30. Mejorar el cumplimiento de las obligaciones tributarias, como resultado de una mayor comprensión del valor social de las contribuciones como garantes del estado del bienestar y de la menor tolerancia social respecto a las conductas fraudulentas. (Meta: Aumentar el ratio Bases Imponibles de IRPF+IS+IVA / PIB)

OBJETIVO 31. Convertir el sistema impositivo en una verdadera herramienta para reducir la desigualdad económica, poniendo la capacidad normativa fiscal y financiera al servicio del desarrollo económico, el empleo y el bienestar. (Meta: Reducir el índice de dispersión de rentas después de impuestos)

5. Políticas Sociales

OBJETIVO 42. Promover la inserción social y atender a las personas en riesgo o situación de exclusión social. (Meta: **implementar el plan ElkarEKIN**):

- * Desarrollar los servicios y prestaciones sociales vinculados a la inclusión social
- * Impulsar la generación de oportunidades de empleo e inclusión social
- * Reforzar la colaboración con las entidades locales y sociales en la gestión de los procesos de inclusión e integración social
- * Fomentar la investigación e innovación en relación a buenas prácticas
- * Desarrollar procesos transversales en el abordaje de la exclusión en colaboración con otros servicios públicos
- * Comunicar y sensibilizar a la ciudadanía sobre la inclusión social en Gipuzkoa

Conclusiones:

- La empleabilidad y la cohesión social están en el núcleo de la estrategia de la DFG
- Como consecuencia de la crisis sectores concretos han caído en la exclusión o están en riesgo de hacerlo, por ello mayor necesidad de intervenir
- Para hacer frente a ese reto hay que promover una visión y actuación compartida (Promoción+ Política Social + Agencias Comarcales + Lanbide...)
- La DFG ha hecho una apuesta decidida: visión + líneas de actuación (ElkarEkin...) + Etorikizuna Eraikiz



ETORKIZUNA ERAIKIZ
EL **FUTURO** DE GIPUZKOA

